

Der Blick fürs Ganze Handwerker-Kooperationen sind im Trend (Von Thomas Herzog)

Kooperationen im Handwerk bieten Service und Qualität aus einer Hand. In vielen Bereichen sind sie bereits heute überlebensnotwendig und werden den handwerklichen Markt der Zukunft immer mehr bestimmen.

Die Märkte verändern sich. Handwerksunternehmer müssen diese Veränderungen erkennen, annehmen und agieren. Es gilt, neue Wege zu gehen, Unternehmerziele neu zu definieren und konsequent umsetzen. Der Kunde verlangt system- und gewerkübergreifende Beratungen, die Umsetzung seiner Wünsche aus einer Hand. Der innovative Unternehmer stellt Sie sich dieser neuen Aufgabe und dem Kundenwunsch.

Der "neue" Handwerksunternehmer muss daher seine Leistung als einen Bestandteil der gesamten Prozesskette am Objekt verstehen. Er muss sich über sein Gewerk hinaus um die Abstimmung mit den vor- und nachgelagerten Gewerken kümmern und dafür Verständnis entwickeln.

Die Nachfrage nach Handwerksdienstleistungen "aus einer Hand" steigt. Der Sanierungs- und Renovierungsmarkt bietet sehr große Potenziale und ist wesentlich attraktiver als der Neubaumarkt. Der verstärkte Wunsch nach Individualität im hochpreisigen Sanierungs- und Renovierungsmarkt nimmt zu. Eine straffe Serviceorientierung und der Dienstleistungsgedanke werden immer mehr zu klaren Wettbewerbsvorteilen in enger werdenden Märkten.

Wir erleben einen strukturellen Wandel im Handwerk und die Verstärkung der Berührungspunkte in den Einzelgewerken. Das klassische Einzelgewerk wird durch den Netzwerk- und Systemgedanken bedrängt. Steigende Technologisierung erfordert ein umfangreicheres Know-how. Die Service- und Kundenorientierung wird immer wichtiger, um sich gegenüber dem Wettbewerb zu profilieren. Nur wenige Handwerksunternehmen sind in der Lage sich und die Produkte ihrer Industriepartner professionell zu vermarkten und sich dabei gezielt auf attraktive, gewerkübergreifende Aufgaben zu konzentrieren. Die differenzierte Bearbeitung verschiedener Marktsegmente (Privat-Objektbereich - Neubau - Renovierung - etc.) wird immer wichtiger.

Die Chancen einer Kooperation

- Ø Erschließung neuer Geschäftsfelder
- Ø Gewinnung neuer Kundengruppen
- Ø Verbesserung der Kapazitätsauslastung
- Ø Kostensenkung durch Einkaufsvorteile
- Ø Spezialisierung innerhalb der Einzelgewerke
- Ø Professionelles gemeinsames Marketing

Honorarfrei bei Übernahme.

Vom Handwerker zum Dienstleister

Welche Vorteile haben die Unternehmen in einer Kooperation?

(Von Thomas Herzog)

Unternehmen in Kooperationen blicken über den eigenen Tellerrand hinaus und entwickeln gleichzeitig ihr eigenes Unternehmen weiter. Sie sichern Ihre Selbständigkeit mit der besseren Positionierung gegenüber dem Wettbewerb. Aus Kooperationen ergeben sich viele positive Synergieeffekte:

- Ø die Sicherung der vorhandenen Arbeitsplätze
- Ø die Schaffung neuer Arbeits- und Ausbildungsplätze
- Ø die eigene Zukunftssicherung
- Ø der Imagegewinn bei Kunden, in der Gesellschaft und in der Öffentlichkeit
- Ø Erfahrungsaustausch mit Kooperationspartnern
- Ø neue Zielgruppen erreichen
- Ø bessere und lukrativere Aufträge
- Ø Kostenersparnis beim Einkauf - vom Handyvertrag bis zur gemeinsamen Buchhaltung

Kooperationen sichern die Qualität für Kunden, Partner und Mitarbeiter!

Für den Kunden

- Ø moderne und innovative Handwerkerdienstleistungen
- Ø einen Ansprechpartner - von der Idee bis zur Fertigstellung
- Ø keine Schnittstellenproblematik, reibungsloser Ablauf
- Ø ideenreiche Planung
- Ø individuelle und maßgeschneiderte Lösungen - verbunden mit hervorragendem Service
- Ø Termintreue, Zuverlässigkeit und dadurch Zeitersparnis
- Ø feste Preise
- Ø hohe Qualität der handwerklichen Arbeit

Für den Kooperationspartner

- Ø vom Handwerker zum Dienstleister
- Ø Leistungssteigerung der beteiligten Firmen
- Ø Effizienzverbesserung bei der Abwicklung
- Ø moderne und innovative Dienstleistung
- Ø individueller Service
- Ø Steigerung der Gewinne bzw. der Deckungsbeiträge

Für die Mitarbeiter

- Ø gewerkübergreifende Aus- und Weiterbildung
- Ø Qualifizierung
- Ø Sicherung von Arbeitsplätzen
- Ø Schaffung neuer Arbeitsplätze und Ausbildungsplätze
- Ø vom Mitarbeiter zum Mitgestalter

Honorarfrei bei Übernahme.